



Política Corporativa de Sustentabilidade

Sumário

1. OBJETIVO.....	1
2. INTRODUÇÃO	1
3. ÂMBITO DE APLICAÇÃO	1
4. DEFINIÇÕES.....	2
5. DIRETRIZES DE ATUAÇÃO	3
6. APLICAÇÃO	4
7. GOVERNANÇA E ATRIBUIÇÕES.....	4

1.OBJETIVO

Formalizar o compromisso do Grupo CPFL com a Sustentabilidade e impulsionar a transição para um modelo mais sustentável de produzir e consumir energia, potencializando os impactos positivos do nosso modelo de negócio na comunidade e cadeia de valor.

2.INTRODUÇÃO

A missão do Grupo CPFL é “fornecer energia sustentável, acessível e confiável em todos os momentos, tornando a vida das pessoas mais segura, saudável e próspera nas regiões onde operamos”.

Nesse contexto, a Política de Sustentabilidade (“Política) do Grupo CPFL estabelece diretrizes para garantir a perenidade do negócio, mitigar impactos socioambientais negativos, além de gerar e compartilhar valor com todos os públicos de interesse e prestar serviços com alta qualidade.

3.ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Esta política é aplicável à CPFL Energia S.A. e deverá ser adotada em todas as suas Subsidiárias e Afiliadas com mesmo modelo de gestão e governança, nas quais a CPFL Energia possui gerência na administração. Nas demais empresas, os



representantes exerceram seu direito de voto com objetivo de adotar política semelhante.

4. DEFINIÇÕES

- **Grupo CPFL:** Abrange a holding CPFL Energia e todas suas Subsidiárias e Afiliadas.
- **Subsidiárias:** Empresas controladas pela CPFL Energia, direta ou indiretamente.
- **Afiliadas:** Empresas nas quais a CPFL Energia detém 50% (cinquenta por cento) ou menos de participação.
- **Públicos de Interesse:** Ou stakeholders, são todos os públicos relevantes com interesses pertinentes à companhia, ou ainda, indivíduos ou entidades que assumam algum tipo de risco, direto ou indireto, em face da sociedade. Entre outros, destacam-se: acionistas, colaboradores, comunidade, clientes, fornecedores, credores, governos, organizações não governamentais, sindicatos, imprensa, entidades de classe. Também são conhecidos como públicos estratégicos. Fonte: ISO 26000 – norma internacional que fornece diretrizes para responsabilidade social.
- **Temas relevantes de Sustentabilidade:** temas que direcionam a estratégia e a gestão da empresa, garantindo sua perenidade e o retorno para os públicos de interesse. Indicam onde se encontram os maiores riscos e oportunidades do setor e do negócio, visando a proteção e geração de valor tangível no curto, médio e longo prazo, e permitem incorporar na gestão os aspectos considerados prioritários pelos públicos de interesse, alinhando expectativas e expondo limites de sua atuação.
- **Externalidades:** São efeitos de atividades que, mesmo involuntariamente, geram benefícios ou impõe custos a terceiros, sem que estes tenham oportunidade de impedir esse fato e sem que tenham a obrigação de pagar pelos benefícios ou o direito de ser ressarcidos pelos custos. Fonte: ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial
- **ESG:** ESG (Environment, Social and Governance), é um termo que está sendo cada vez mais utilizado por consultores financeiros, bancos e fundos de investimento para avaliar empresas de acordo com seus impactos e desempenho em três áreas: meio ambiente, sociedade e governança. Fonte: CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável.



5. DIRETRIZES DE ATUAÇÃO

As decisões e iniciativas relacionadas à Sustentabilidade e a aspectos ESG no Grupo CPFL devem ser adotadas nos âmbitos:

- a) **Institucional**, dada a complexidade do desafio. Busca soluções conjuntas com outras instituições e com a sociedade civil, por meio de compromissos nacionais e internacionais, com governos e órgãos reguladores, contribuindo diretamente com políticas públicas e legislações;
- b) **Da estratégia**, por meio de investimentos em fontes energéticas limpas e renováveis, redes inteligentes e em novos negócios, que otimizam o nosso portfólio de soluções;
- c) **Da governança e da gestão**, internalizando as melhores práticas de mercado e buscando transparência; e
- d) **De projetos, processos e procedimentos** em todas as áreas da empresa, engajando e responsabilizando as lideranças e demais colaboradores por seus compromissos com a Sustentabilidade.

A atuação do Grupo CPFL deve considerar:

- a) Alinhamento aos Direcionadores Estratégicos, Políticas e Planejamento Estratégico
- b) Geração de valor para os Públicos de Interesse.
- c) Temas relevantes de Sustentabilidade, transparência e governança que direcionam a estratégia e a atuação do Grupo CPFL.
- d) Monitoramento por meio de indicadores e metas ambiciosas de desempenho.
- e) Grandes tendências globais e desafios setoriais visando a perenidade dos negócios.
- f) Mapeamento, avaliação e, sempre que possível, mensuração dos riscos e impactos relacionados ao valor protegido e/ou gerado para a empresa e para os Públicos de Interesse.

A atuação do Grupo CPFL está pautada pela sua estratégia de negócio que incorpora a Sustentabilidade de forma transversal e busca fortalecer os relacionamentos com base na ética, confiança e transparência. Consideramos como referência os Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.



6. APLICAÇÃO

Esta política se aplica às dimensões relacionadas abaixo, que possuem normativas específicas alinhadas à Estratégia do Grupo CPFL.

- **Ambiental:** busca constantemente aprimorar suas práticas ambientais de modo a reduzir os impactos negativos e maximizar os impactos positivos de nossa operação. Os temas contemplados nesta dimensão são: Mudanças climáticas; Emissões de gases de efeito estufa; Água e efluentes; Resíduos e logística reversa; Biodiversidade; Gestão ambiental.
- **Capital Social:** compreende seu papel na sociedade e empreende os melhores esforços para promover boas práticas com nossos Públicos de Interesse, relacionados a: Direitos Humanos; Relacionamento com as comunidades; Garantia e qualidade no fornecimento de energia; Segurança da informação.
- **Capital Humano:** A força do Grupo CPFL vem da colaboração entre as pessoas e, para o Grupo CPFL, a segurança é um valor inegociável. Esta dimensão abrange os seguintes temas: Saúde e segurança; Segurança da população; Relações trabalhistas e Emprego; Desenvolvimento dos colaboradores; Diversidade e inclusão.
- **Modelo de negócio e Inovação:** Inova para oferecer as melhores soluções aos seus clientes, buscando: Economia de baixo carbono; Resiliência do modelo de negócio frente às mudanças no setor; Gestão estratégica de fornecedores; Soluções e negócios inteligentes; Novos perfis de clientes; Inovação e P&D.
- **Liderança e Governança:** preza pela integridade e responsabilidade em tudo o que faz para gerar valor de forma sustentável, buscando as melhores práticas em: Governança corporativa; Ética dos negócios; Gestão de risco sistêmico; Transparência.

7. GOVERNANÇA E ATRIBUIÇÕES

A gestão da Sustentabilidade no Grupo CPFL envolve as seguintes instâncias, com suas respectivas atribuições relacionadas ao tema:

- **Conselho de Administração:** aprovar a Política de Sustentabilidade e observar fatores de ordem econômica, social, regulatória, ambiental e as diretrizes de governança corporativa do Grupo CPFL.
- **Comitê de Processos de Gestão e Riscos:** acompanhar a Estratégia de Sustentabilidade e outras iniciativas do Grupo CPFL relacionadas à



Sustentabilidade, levando os assuntos para conhecimento do Conselho de Administração, quando julgar necessário.

- **Diretoria Executiva:** dirigir e liderar assuntos de Sustentabilidade, bem como definir e garantir o cumprimento dos princípios e normas legais relacionadas ao tema.

- **Vice-Presidência Jurídica & de Relações Institucionais:** analisar e recomendar os assuntos de Sustentabilidade cuja alçada de aprovação seja da Diretoria Executiva ou do Conselho de Administração, bem como definir e garantir o cumprimento dos princípios e normas legais relacionadas ao tema.

- **Diretoria de Sustentabilidade:** propor estratégias e iniciativas de Sustentabilidade, e garantir a sua implementação nos negócios do Grupo CPFL, entregando resultados no curto e longo prazo.

- **Comitê de Sustentabilidade:** monitorar a Estratégia de Sustentabilidade, avaliar e recomendar a inclusão de critérios e diretrizes socioambientais em processos decisórios, propor a elaboração de novos projetos e monitorar tendências e temas críticos, conforme Regulamento.

Alterações nesta Política devem ser registradas e entrarão em vigor na data de aprovação pelo Conselho de Administração da CPFL Energia.